

FIRST WE TAKE MANHATTAN, THEN WE TAKE BERGEN

Da The Well startet opp for ti år siden, var det med å spille coverlåter i bursdager og brylluper. Nå sammenlignes de med storheter som Coldplay og Kings of Leon, og kan fort vise seg å bli det neste store fra regnbyen. Men først vil de slå gjennom i utlandet.



UTLANDET FØRST, SÅ NORGE: The Well merker større interesse fra musikkelskere i utlandet enn i Norge, og konsentrerer seg nå om å slå igjennom internasjonalt. Fra venstre: Fredrik Bertheussen Brurås (sang), Terje Bertheussen Brurås (trommer), Olav Brurås Vandvik (tangenter), Andreas Brurås Vandvik (bass) og Ole Minde Nese (gitar).

Når folk hører musikken vår, så vil vi at de skal føle et stikk i hjertet, en lidenskap og følelser som de kan kjenne seg igjen i, sier Olav Brurås Vandvik (24), bergensbandets keyboardspiller, som tar imot Bergensmagasinet utenfor en 37.000 kvadratmeter stor lagerbygning på Os.

Innenfor treffer vi på resten av bandet, som er samlet der for å spille inn sin tredje musikkvideo. Videoen regisseres av Benjamin Langeland for Flimmer Film, og bygger på handlingen i bandets nye låt, Electricity. Et uheldig par går her, bokstavelig talt, gjennom ild og regn i et forsøk på å gi nytt liv til et forhold som er i ferd med å gå i oppløsning.

Temaet i sangen er et kjærlighetsforhold som brister og er på nippet til å enten måtte avsluttes eller fortsette. I videoen forsøker vi å skape den distansen som er mellom to personer som egentlig har et underliggende ønske om å komme sammen igjen, sier bassist Andreas Brurås Vandvik (21).

Låten har bandet skrevet sammen med musikkprodusentene Odd Martin Skålnes og Magnus Skylstad, som også produserer musikk for artisten Aurora.

SPILLER INN I LONDON

Electricity ble spilt inn i London i mars, i studioet til låtprodusenten Neil Comber. Comber har jobbet med artister som M.I.A., Florence And The Machine, Skunk Anansie, Ellie Goulding og Aurora.

– Vi fikk kontakt med Comber via vår manager Geir Luedy i Made Management. Vi har vært mye i London og skrevet sanger, og jobber med å få ferdig låter til albumet vårt. I England får vi også spilt en del konserter, vi har for eksempel spilt i Camden, Kings Cross, Hoxton og the Roof Gardens i Kensington, og på festivalen The Great Escape i Brighton, Englands versjon av by:Larm, sier Andreas.

Electricity ble fullført i Bergen med produsenter Simen Hope og Askjell Solstrand. Bandet ønsker å være tro mot sine bergenske røtter, og velger derfor produksjonsselskaper fra hjembyen når de er i Norge. Med et voksende nettverk i England håper musikerne med tiden på å opprette kontakter i USA.

STØTTENDE FAMILIE

– Bandet er for oss på god vei til å bli et fulltidsyrke, sier vokalist Fredrik Bertheussen Brurås (24).



DRØMMEN OM DET SOM VAR: Det er de riktige store følelsene som skal frem når The Well lager musikkvideo til Electricity. Vokalist Fredrik Bertheussen Brurås spiller hovedrollen.

bonusfetter. Bandets navn, The Well, er symbolsk på at musikken kommer fra den samme kilden; familien.

– Det som gjør oss spesielle i forhold til andre band, er at vi bokstavelig talt har startet fra bunnen. Vi har gått fra å starte et band der vi ikke viste om vi kunne spille eller synge, til å varme opp for det irske bandet The Script foran et fullsatt Oslo Spektrum. Det utrolige var at det var vokalisten Danny O'Donoghue som spurte oss om vi ønsket å varme opp for dem, sier Terje.

DEBUT I MC-KLUBB

Da guttene hadde bestemt seg for å starte band, kastet de seg like gjerne ut i den dype enden.

– Nesten før vi hadde fått instrumenter, og uten

– Vi merker på Spotify at vi har begynt å bygge en fanbase i England og USA.



PÅ VEI OPP: For The Well er musikken på god vei til å bli en fulltidsjobb. Fra venstre: Ole, Fredrik, Terje (sitter), Olav og Andreas.

erfaring med å spille, sa vi at vi skulle spille på skoleavslutningen en sommer, forteller Andreas.

Det varte ikke lenge før de ble som fisken i vannet. Terje var bare tolv år gammel første gangen de spilte på Garage i Bergen.

– Jeg rakk så vidt ned til trommepedalen. Vi spilte mye på steder med 18 års aldersgrense, men det var aldri noe problem med alderen vår.

Første gangen de spilte på et sted med høyere aldersgrense, var på en MC-klubb.

– Vi spilte mest coverlåter av god gammel rock, så det slo an. Men lokalet var så røyklagt av sigaretter at det luktet røyk av trommene i flere uker etterpå, ler Terje.

– I musikkindustrien handler det mye om tilfeldigheter og kontakter. Tertnes Holding har vært en god støttespiller. De satte oss i kontakt med Geir Luedy, og har sponset musikkvideoen som vi lager i dag, sier Fredrik.

Men uten en støttende familie, tror ikke bandet at de ville vært der de er i dag.

– Familien vår har holdt ut med det høye lydnivået fra kjelleren lenge. Da vi begynte var vi dårlige, og de regnet med at vi ville gi opp etter to måneder. Men så ble vi jo ganske gode, og nå har de levd uten middagslurer i ti år, ler trommeslager Terje Bertheussen Brurås (20).

FANBASE I ENGLAND OG USA

The Well merker større interesse fra musikkelskere i utlandet enn i Norge, og konsentrerer seg nå om å slå igjennom internasjonalt.

– Vi merker på Spotify at vi har begynt å bygge en fanbase i England og USA. Dette kan ha sammenheng med at den typen musikk vi lager er ganske lik sjangeren som lages av flere populære band i disse landene, sier Fredrik.

Og det er tungvektene i bransjen The Well er blitt sammenlignet med. I London har de fått presentert seg for et helt nytt marked, og blir ofte

assosiert med Coldplay, U2 og Kings of Leon, spesielt vokalmessig.

– Vi prøver å finne vår egen stil. Mens det i starten kun var Fredrik som sang, så er tre av oss nå blitt backupsangere, slik at vi synger flestemt. For meg som er trommeslager var det ganske vanskelig i begynnelsen, jeg var jo ikke vant til å jobbe med toner på den måten, sier Terje.

MANGE OM BEINET

Foruten god musikk, er det mye annet som skal klaffe for at et band skal bli lagt merke til. Electricity slippes i september, og da får managementet arbeid med å markedsføre låten og videoen ut via de rette kanalene.

– Låten må pushes på YouTube, blogger, musikknettsteder som 730.no og på radio. Det som også er viktig er å markedsføre musikken til bruk i reklame, film, TV og sport. Utallige band er blitt kjent ved å få med en låt i en emosjonell scene i for eksempel Grey's Anatomy, men det er ikke så lett, for det er mange om beinet, sier Olav.

Bandet består av to brødrepar som er fettere, og barndomsvennen Ole, som betraktes som en

SKEPTISK TIL GIFTERMÅL

Gitarist Ole Minde Nese (22) er bonusfetteren som brødreparene forsøker å innlemme offisielt i familien Brurås.

– Jeg har kjent dem siden jeg var to år, og de forsøker stadig å få meg inn i familien. Da må en av de gifte eventuelt med min søster, og det får de ikke lov til. Eventuelt så må jeg gifte meg med en av dem, ler Ole.

– Siden jeg var fem år gammel har det kun vært to ting jeg ønsket å bli, og det var enten fotballproff eller rockestjerne. Nå er kanskje en av de innenfor rekkevidde, smiler Ole.

Bandet har en drøm om å fylle Wembley konsertarena i London.

– Men før det gleder vi oss til å ha releasefest for Electricity på Verftet den 30. september. Da skal vi samtidig feire ti år som band.

B Tekst og foto: Britt Embry